



MESSAGE DE LA DIRECTION

Forte de plus d'un demi-siècle d'innovation « verte », Cascades est née de cette volonté de penser autrement. Nous avons toujours cru essentiel d'être transparents, un principe à la base d'une de nos valeurs : le respect. Dès 1996, nous avons choisi d'aller au-delà de la divulgation financière en publiant notre premier bilan social; une pratique non courante à l'époque. C'étaient les premiers pas de notre reddition de comptes en matière de développement durable. Depuis, nous raffinons notre approche année après année. Suivant la diffusion de notre premier plan de développement durable 2010-2012, nous avons appris à mieux définir les enjeux les plus pertinents en regard de notre industrie et de notre savoir-faire, et avons présenté un plan 2013-2015 plus concis et simplifié. Ce deuxième exercice nous a permis à la fois de canaliser nos énergies et de déceler nos forces afin de déployer plus efficacement notre stratégie auprès de chacun de nos sites d'activité.

2016-2020 : ÉLARGIR NOS HORIZONS

Guidés par notre volonté d'en faire encore plus pour notre planète, notre prospérité et nos partenaires, nous adoptons une nouvelle formule en échelonnant notre stratégie de développement durable sur cinq ans. Ce plan quinquennal nous permettra de nous fixer de nouveaux objectifs encore plus ambitieux, tout en nous donnant la marge de manœuvre requise pour perfectionner nos méthodes en cours de route.

Avec le Plan de développement durable 2016-2020, nous passons également de neuf à dix priorités, les gaz à effet de serre constituant désormais une cible à part entière et non plus seulement l'aboutissement de nos projets d'efficacité énergétique. Vous constaterez plus loin que nos avancées en ce domaine rendent notre cible d'autant plus audacieuse.

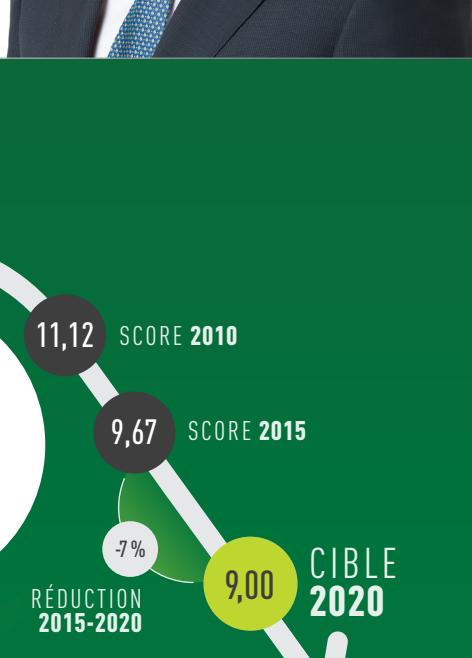
UNE DÉMARCHÉ PORTEUSE

Les valeurs qui sous-tendent le développement durable sont profondément ancrées dans la nature de Cascades et sont à la source même du sentiment d'appartenance qui unit nos employés. Pour cette raison, nous sommes très fiers de ce troisième plan de développement durable, et nous espérons que l'engouement qu'il suscite en nos murs trouvera écho auprès de l'ensemble de nos parties prenantes.

Cascades a fait figure de pionnière en 2010 avec son premier plan d'action. Depuis, nombreuses sont les entreprises de notre secteur d'activité qui ont emboîté le pas. Aujourd'hui, plus personne ne remet en doute la pertinence du plan de développement durable en gestion entrepreneuriale : ses avantages sont multiples et ses bénéfices, tangibles.

De voir que notre initiative jadis marginale est devenue une pratique incontournable nous donne plus que jamais confiance en l'avenir.

Mario Plourde
 Mario Plourde
 Président et chef de la direction

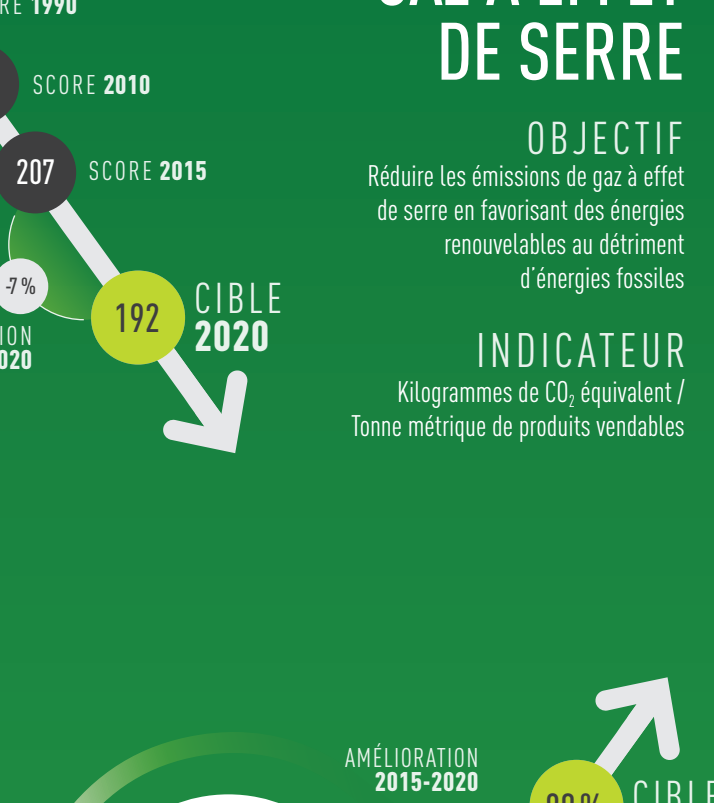


Planète

ÉNERGIE

OBJECTIF
 Réduire la quantité d'énergie achetée pour fabriquer nos produits

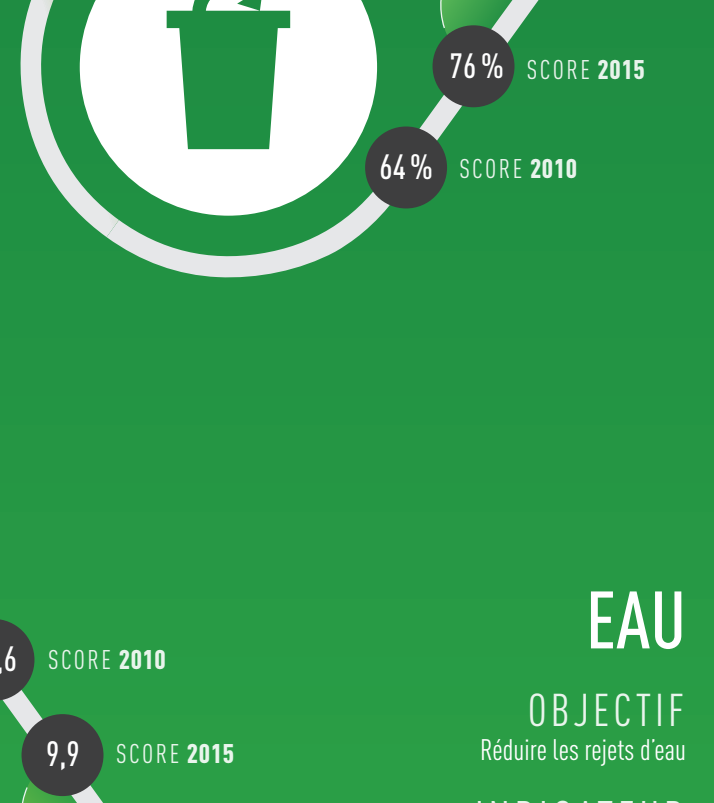
INDICATEUR
 Gigajoules d'énergie achetée / Tonne métrique de produits vendables



GAZ À EFFET DE SERRE

OBJECTIF
 Réduire les émissions de gaz à effet de serre en favorisant des énergies renouvelables au détriment d'énergies fossiles

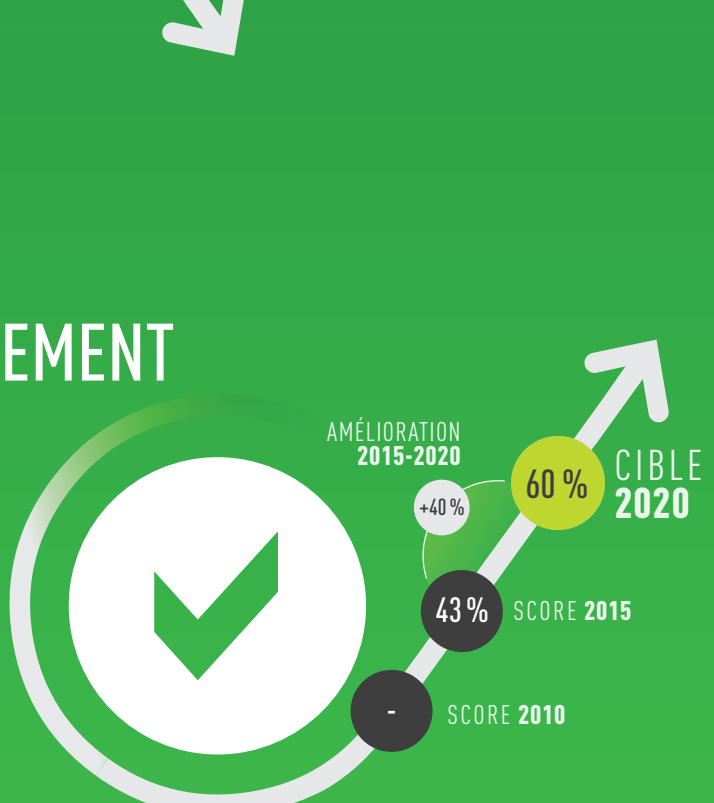
INDICATEUR
 Kilogrammes de CO₂ équivalent / Tonne métrique de produits vendables



MATIÈRES RÉSIDUELLES

OBJECTIF
 Augmenter le taux de valorisation de nos matières résiduelles

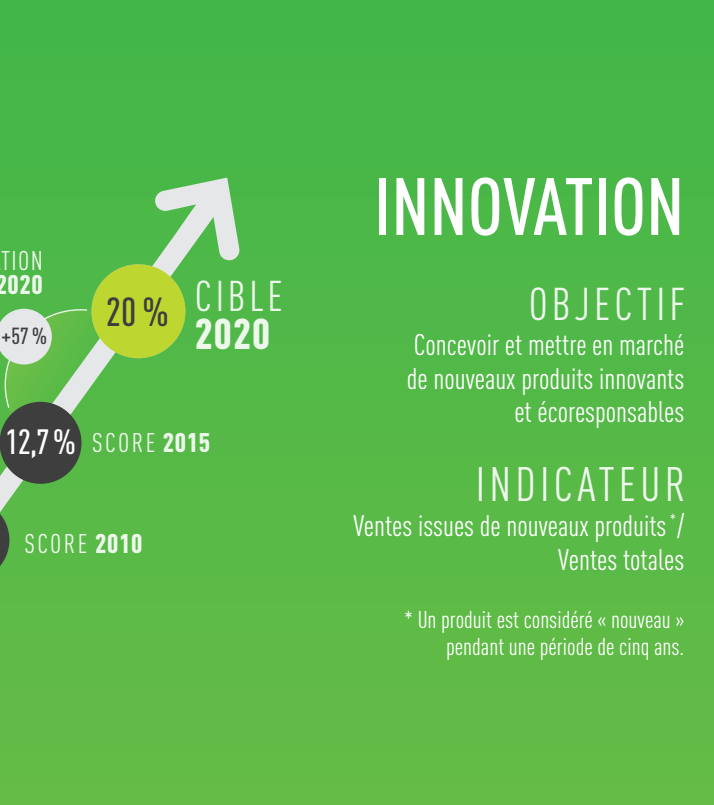
INDICATEUR
 Kilogrammes de matières valorisées / Kilogrammes de matières générées



EAU

OBJECTIF
 Réduire les rejets d'eau

INDICATEUR
 Mètres cubes d'eau rejetée / Tonne métrique de produits vendables

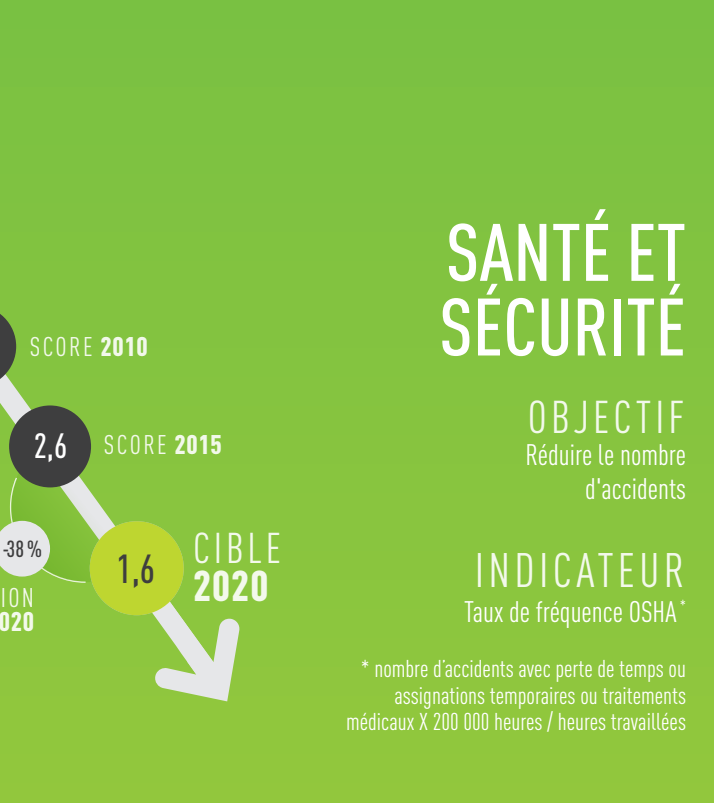


Prospérité

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

OBJECTIF
 S'approvisionner auprès de fournisseurs responsables

INDICATEUR
 Achats provenant de fournisseurs dont les pratiques ont été évaluées et jugées responsables selon une tierce partie / Achats totaux*

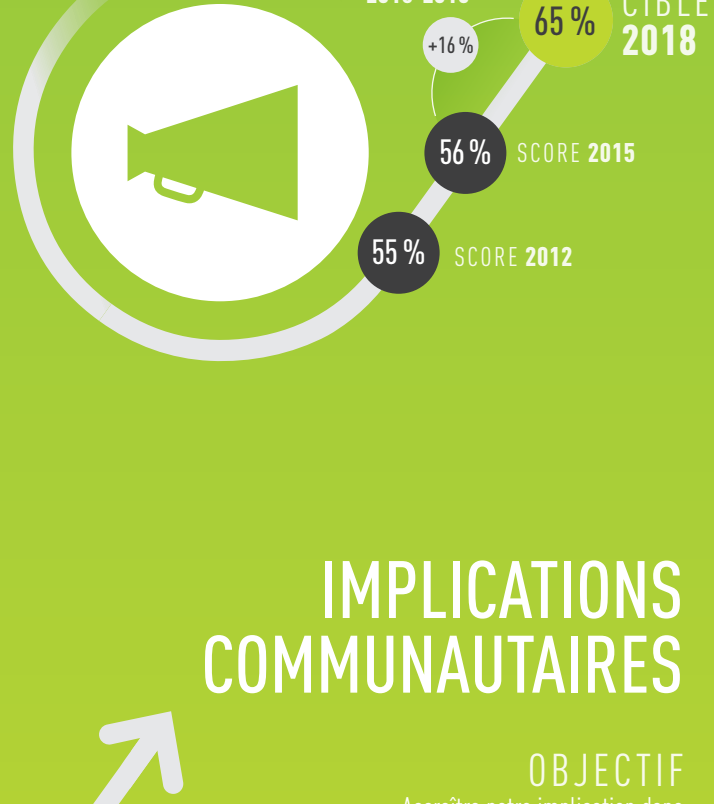


* achats négociés par le service des approvisionnements corporatifs de Cascades

PERFORMANCE FINANCIÈRE

OBJECTIF
 Optimiser le rendement sur le capital utilisé

INDICATEUR
 Rendement sur le capital utilisé (RCU)*

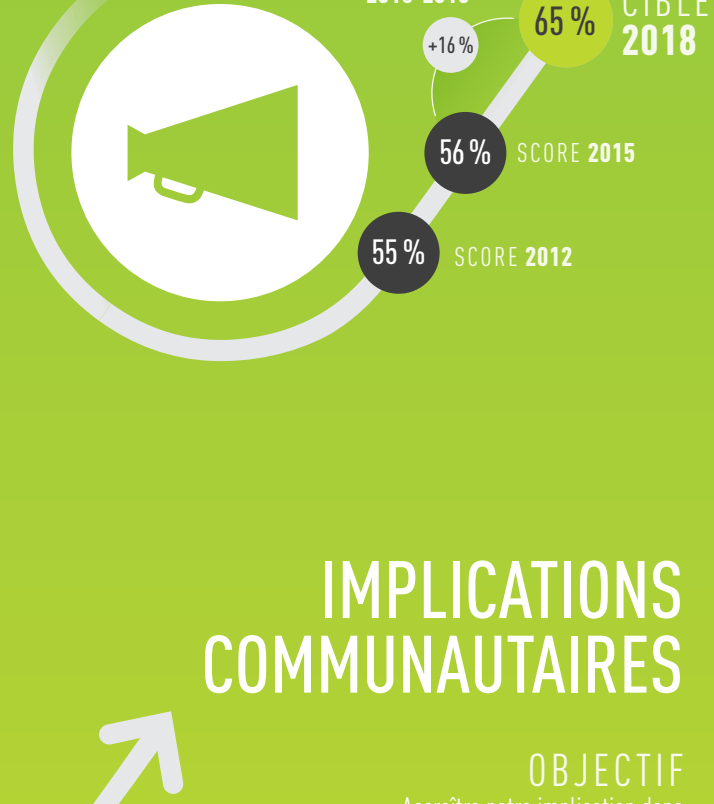


* montant après impôts du bénéfice d'exploitation des derniers douze mois (DDM) excluant les éléments spécifiques / moyenne du capital utilisé des DDM

INNOVATION

OBJECTIF
 Concevoir et mettre en marché de nouveaux produits innovants et écoresponsables

INDICATEUR
 Ventes issues de nouveaux produits* / Ventes totales



* Un produit est considéré « nouveau » pendant une période de cinq ans.

Partenaires

SANTÉ ET SÉCURITÉ

OBJECTIF
 Réduire le nombre d'accidents

INDICATEUR
 Taux de fréquence OSHA*



* nombre d'accidents avec perte de temps ou assignations temporaires ou traitements médicaux X 200 000 heures / heures travaillées

MOBILISATION DES EMPLOYÉS

OBJECTIF
 Augmenter le niveau d'engagement des employés

INDICATEUR
 Taux de mobilisation résultant du sondage Aon Hewitt utilisé pour mesurer l'opinion des employés*



* sondage réalisé aux trois ans, prochain sondage prévu en 2018

IMPLICATIONS COMMUNAUTAIRES

OBJECTIF
 Accroître notre implication dans les communautés où nous sommes implantés

INDICATEUR
 Nombre d'heures de bénévolat fait par les employés / Année

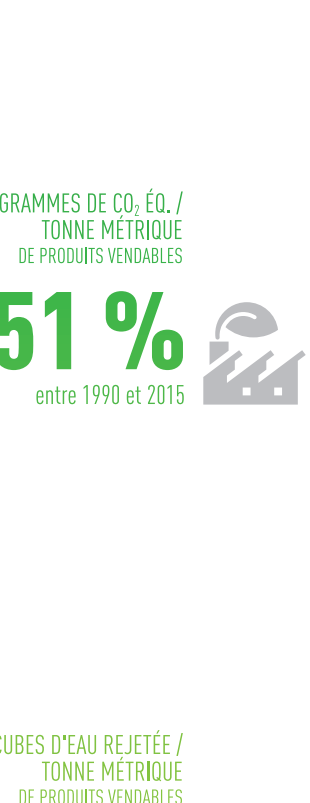


* Nous n'avons pas de référence pour cet objectif, car il était mesuré différemment par le passé.

COMPLÉMENT D'INFORMATION SUR CERTAINES PRIORITÉS

ÉNERGIE

En matière d'efficacité énergétique, Cascades compte une bonne longueur d'avance par rapport à ses concurrents et au marché. D'une part parce que transformer de la fibre recyclée prend moins d'énergie que de transformer du bois, mais aussi parce que nous comptons dans nos rangs depuis près de 20 ans un groupe de spécialistes dont la mission est de réduire la consommation énergétique de nos usines. Ces décisions stratégiques se reflètent en sauvegardes réelles : à la fin de 2015, la consommation moyenne des usines se situait à **9,9 gigajoules** par tonne métrique de produits vendables alors que la moyenne de l'industrie canadienne est de **25,76 GJ/tm**¹.



¹ Ratio énergétique utilisé (comprend les gigajoules autogénérés par la Liqueur noire à l'une de nos usines). Diffère légèrement du ratio énergétique acheté (9,67 GJ/tm).

² Association des produits forestiers du Canada, 2013

GAZ À EFFET DE SERRE

Au cours des dernières années, Cascades a converti ses chaudières à vapeur fonctionnant à l'huile lourde (mazout) en systèmes alimentés par du gaz naturel. En plus d'offrir une meilleure efficacité énergétique, ces changements ont permis de réduire les rejets atmosphériques de particules, de composés sulfurés et de gaz à effet de serre. L'ensemble de ces projets, combinés à des décisions d'affaires, ont permis de réduire nos émissions de gaz à effet de serre de **51%** entre 1990 et 2015.



EAU

Pour l'industrie papetière, l'eau est essentielle pour le traitement et la transformation des fibres et autres matières premières. Elle sert aussi pour une foule d'activités connexes telles que le lavage, le refroidissement et la production d'énergie sous forme de vapeur. Encore une fois, la nature des activités de Cascades se traduit en un avantage concurrentiel incontestable puisque la fabrication de papier à partir de fibres recyclées requiert beaucoup moins d'eau que la fabrication de papier à partir de la transformation du bois en fibre lignee. À la fin de 2015, la consommation d'eau moyenne des usines de Cascades était de **9,9 mètres cubes** par tonne métrique de produits vendables alors que la moyenne de l'industrie canadienne se situe à **65 m³/tm**¹.



¹ Association des produits forestiers du Canada, 2013