

**PLAN DE  
DÉVELOPPEMENT  
DURABLE**





**RETOUR  
SUR  
2010-12  
REGARD  
VERS  
2013-15**

## **DES VALEURS QUI NOUS ONT FAIT GRANDIR**

Le développement durable est pour ainsi dire inscrit dans le code génétique de Cascades. Mes frères Bernard, Laurent et moi avons fondé et fait grandir cette entreprise avec une préoccupation naturelle pour le développement durable. Nous nous sommes toujours fait un devoir d'être proactifs à l'égard des mesures à mettre en place pour nous améliorer et innover afin de maintenir une position de leader dans notre secteur d'activité. Dans les années 60 et 70, la protection de l'environnement n'était pas une grande priorité collective. Pourtant, nous savions déjà que nous étions avant-gardistes et que nous posions une bonne action en récupérant et en transformant les vieux papiers et cartons. Nos considérations écologiques envers l'eau et l'énergie, entre autres, sont apparues plus tard. Notre progression à cet égard a été des plus éloquentes. D'un point de vue social, nous avons déjà instauré, dès nos débuts, des façons de faire différentes qui perdurent encore aujourd'hui et qui suscitent l'intérêt des autres organisations: je pense notamment au partage des profits, à notre politique des portes ouvertes et à notre implication dans les communautés.

Année après année, nous n'avons cessé d'évoluer.

## **AU-DELÀ DES CHIFFRES : LA FIERTÉ**

La mise en place d'un plan structuré de développement durable, regroupant les principaux enjeux à l'endroit desquels Cascades souhaite progresser, s'est avérée une suite cohérente à ce cheminement vers l'amélioration continue de nos procédés et de nos méthodes de gestion. Nous y avons également vu le prolongement de nos efforts de sensibilisation et de conscientisation, autant à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'entreprise. Ainsi est né le Plan de développement durable 2010-2012. Ce fut une première pour Cascades et, à mon humble avis, pour notre industrie. Pour mener à bien cet exercice, nous avons traversé un long processus de consultation de nos parties prenantes qui s'est révélé fort enrichissant. Le résultat : 18 objectifs stratégiques.

À l'issue de ces trois années de travail, force est de constater que nos objectifs étaient ambitieux. Cela explique en partie pourquoi nous n'avons pas atteint l'ensemble des cibles que nous nous étions fixées. La situation économique défavorable a également fait obstacle à la réalisation de nos objectifs. Néanmoins, je suis fier de ce que nous avons instauré et accompli. Il fallait faire preuve d'audace pour remettre en question nos pratiques. Notre première expérience de consultation publique nous a rappelé tous les mérites d'entretenir un dialogue soutenu avec les parties prenantes de notre entreprise, dont l'apport est indéniable.

Nous sommes prêts à poursuivre nos efforts grâce à un nouveau plan triennal. Nous espérons que vous serez nombreux à suivre nos faits et gestes en matière de développement durable, et que nous saurons vous inspirer à entreprendre, vous aussi, une démarche similaire au sein de votre organisation.

**ALAIN LEMAIRE**

**COFONDATEUR ET PRÉSIDENT  
EXÉCUTIF DU CONSEIL D'ADMINISTRATION  
CASCADES**

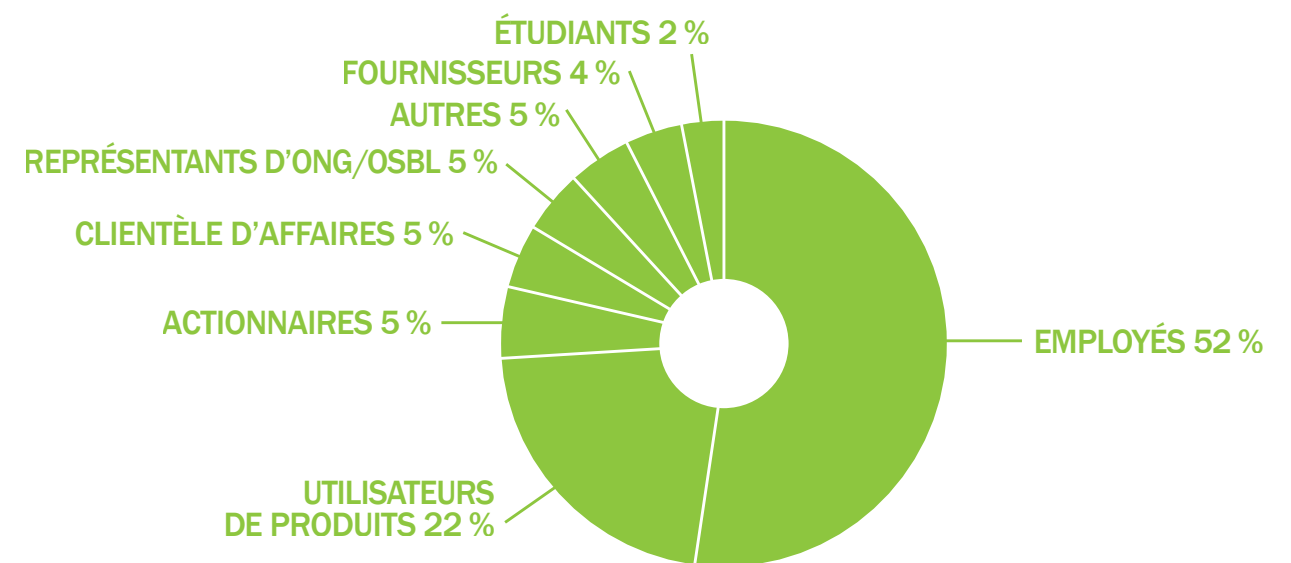
# BILAN 2010-2012 DES RÉSULTATS

LES RÉSULTATS RELATIFS AUX 18 OBJECTIFS STRATÉGIQUES CONTENUS DANS LE PLAN DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2010-2012 SONT DISPONIBLES À L'ADRESSE [CASCADÉS.COM/DEVELOPPEMENT-DURABLE](http://CASCADÉS.COM/DEVELOPPEMENT-DURABLE). VOUS POUVEZ CHOISIR LES OBJECTIFS QUE VOUS SOUHAITEZ CONSULTER. POUR CHACUN, VOUS TROUVEREZ DES GRAPHIQUES ET UNE NOTE EXPLICATIVE SUR LES ACTIONS ET LES FACTEURS QUI ONT INFLUENCÉ LES RÉSULTATS.

UN DOCUMENT EN FORMAT PDF IMPRIMABLE EST ACCESSIBLE À CETTE MÊME ADRESSE.

[CASCADÉS.COM/  
DEVELOPPEMENT-DURABLE](http://CASCADÉS.COM/DEVELOPPEMENT-DURABLE)

## PLUS DE 1000 PERSONNES ONT FAIT CONNAÎTRE LEUR OPINION AU SUJET DE NOTRE DÉMARCHE EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



En février 2013, en partenariat avec l'équipe spécialisée en changements climatiques et développement durable d'une firme reconnue, nous avons mené une consultation par l'entremise d'un sondage en ligne auprès de nos différentes parties prenantes. Alors que les consultations de 2009 visaient à définir les enjeux les plus sensibles grâce à une analyse de matérialité, cette seconde consultation a permis de :

- SONDER L'OPINION SUR NOTRE DÉMARCHE ET NOTRE PERFORMANCE EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE;
- VALIDER LA PERTINENCE DES ENJEUX ET DES OBJECTIFS DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2013-2015;
- DÉTERMINER LES ATTENTES VIS-À-VIS DE L'ENSEMBLE DE NOTRE STRATÉGIE.



## UNE EXPÉRIENCE ENRICHISSANTE

Notre Plan de développement durable 2010-2012 est arrivé à terme. Il a permis de mobiliser les Cascadeurs à la tâche afin de faire de notre entreprise, même si elle est déjà un chef de file dans son domaine, une organisation encore meilleure. L'expérience nous enseigne également que dans plusieurs domaines où nous excellons, l'amélioration est toujours possible, mais nous devons désormais redoubler d'ardeur pour continuer de réaliser des gains.

## UN ENGAGEMENT RENOUVELÉ

Les résultats obtenus nous motivent à poursuivre nos efforts. C'est donc avec enthousiasme que nous lançons notre deuxième plan de développement durable, pour une seconde période triennale, soit 2013-2015. Un plan longuement préparé et mûri qui constitue le résultat de plusieurs rencontres de notre comité de pilotage de développement durable. Il est le fruit de discussions et d'échanges internes, mais reflète également l'opinion des 1018 personnes qui ont accepté de répondre à notre sondage visant à connaître leur point de vue sur nos orientations stratégiques. Nous avons été agréablement surpris de constater tout l'intérêt suscité par notre démarche.

Dans ce nouveau plan triennal, nous avons cru judicieux de cibler davantage nos efforts et de canaliser nos énergies. Pour cette raison, nous avons réduit le nombre d'enjeux et d'objectifs tout en misant sur ceux que nous jugeons les plus représentatifs pour notre secteur d'activité. Cela explique, notamment, pourquoi certains objectifs présents dans notre premier plan ont été regroupés.

Enfin, par l'entremise de ce nouveau plan de développement durable, Cascades souhaite maintenir son statut de leader dans l'industrie de la récupération, de l'emballage et des papiers. Cet outil définit nos orientations stratégiques et nous accompagne dans notre souci constant d'être une meilleure entreprise. Nous le faisons pour le bien-être de nos employés, c'est pourquoi nous leur demandons leur entière collaboration pour faire de ce plan un succès, mais aussi pour l'ensemble des gens qui ont un intérêt dans la progression et dans la réussite de Cascades.

**MARIO PLOURDE**

**PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION  
CASCADES**





# 9 ENJEUX

ÉNERGIE

MATIÈRES RÉSIDUELLES

EAU

APPROVISIONNEMENT  
RESPONSABLE

INNOVATION

PERFORMANCE FINANCIÈRE

SANTÉ ET SÉCURITÉ

MOBILISATION DES EMPLOYÉS

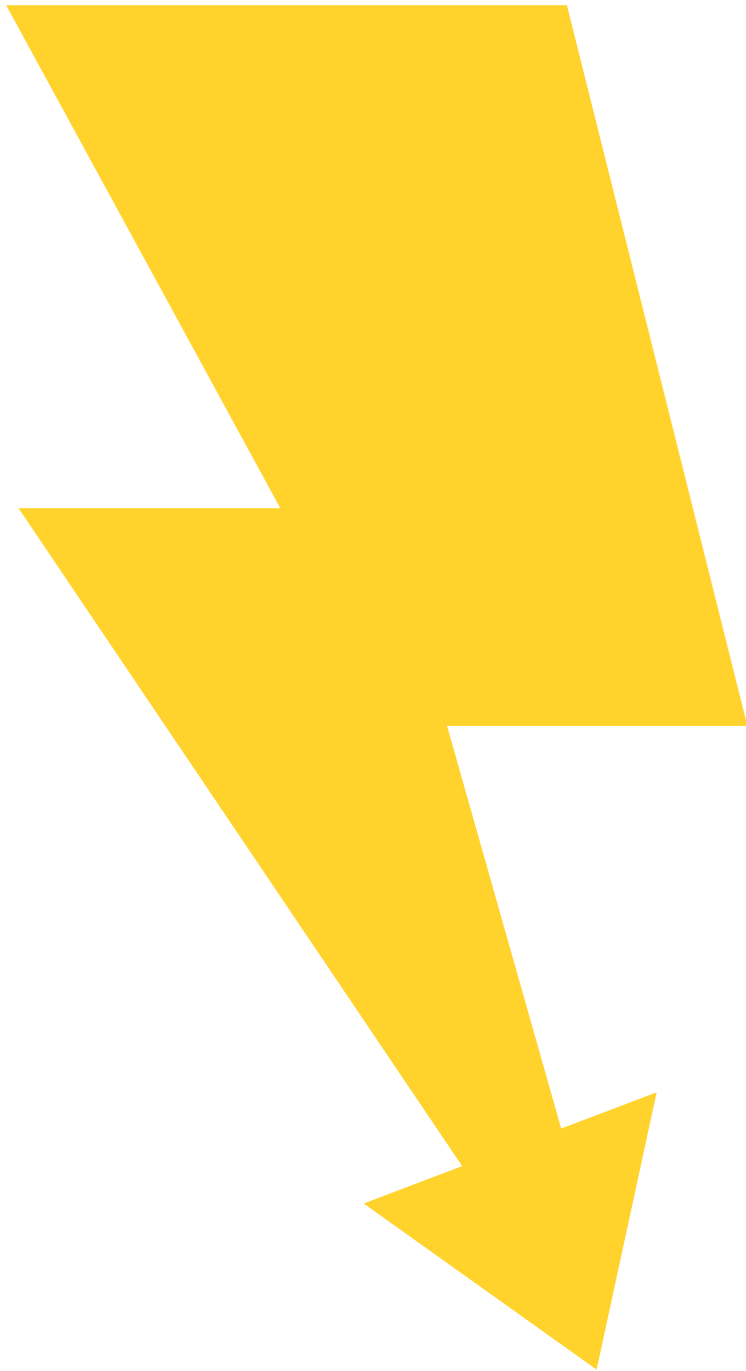
IMPLICATIONS  
COMMUNAUTAIRES

# 3 DIMENSIONS

ENVIRONNEMENT  
ÉCONOMIE  
SOCIAL

# 1 BUT

DEMEURER UN LEADER  
EN MATIÈRE DE  
DÉVELOPPEMENT DURABLE



ENVIRONNEMENT

# ÉNERGIE

OBJECTIF

RÉDUIRE LA QUANTITÉ  
D'ÉNERGIE ACHETÉE  
POUR FABRIQUER NOS  
PRODUITS

CIBLE

**10,6**

(MOYENNE DE L'INDUSTRIE : 24,8)<sup>1</sup>

INDICATEUR

GIGAJOULES D'ÉNERGIE ACHETÉE/  
TONNE MÉTRIQUE  
DE PRODUITS VENDABLES

<sup>1</sup> RÉF.: ASSOCIATION DES  
PRODUITS FORESTIERS DU CANADA, 2011



ENVIRONNEMENT

# MATIÈRES RÉSIDUELLES

OBJECTIF

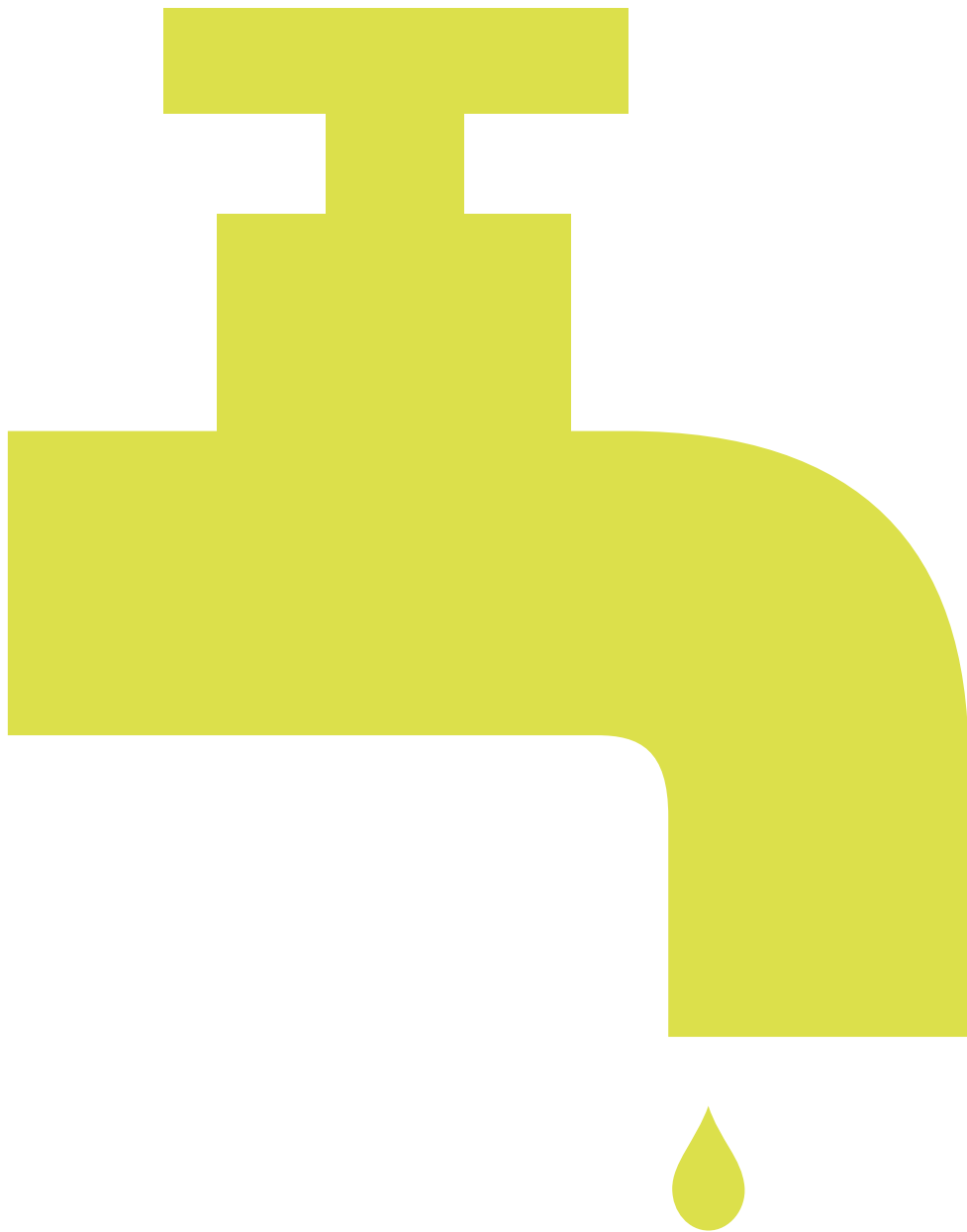
AUGMENTER LE TAUX DE  
VALORISATION DES  
MATIÈRES RÉSIDUELLES

CIBLE

**71%**

INDICATEUR

KILOGRAMMES DE MATIÈRES VALORI-  
SÉES / KILOGRAMMES DE MATIÈRES  
GÉNÉRÉES



ENVIRONNEMENT

**EAU**

**OBJECTIF**  
**RÉDUIRE**  
**LES REJETS D'EAU**

**CIBLE**

**10,6**

(MOYENNE DE L'INDUSTRIE: 61)<sup>1</sup>

**INDICATEUR**

**MÈTRES CUBES D'EAU REJETÉE/  
TONNE MÉTRIQUE  
DE PRODUITS VENDABLES**

<sup>1</sup> RÉF.: ASSOCIATION DES  
PRODUITS FORESTIERS DU CANADA, 2011





ÉCONOMIE

# APPRO- VISIONNEMENT RESPONSABLE

OBJECTIF

S'APPROVISIONNER  
AUPRÈS  
DE FOURNISSEURS  
RESPONSABLES

CIBLE

**40%**

INDICATEUR

ACHATS\* PROVENANT DE FOURNISSEURS  
DONT LES PRATIQUES ONT ÉTÉ  
ÉVALUÉES ET JUGÉES RESPONSABLES /  
ACHATS TOTAUX

\*ACHATS NÉGOCIÉS PAR LE SERVICE DES  
APPROVISIONNEMENTS CORPORATIFS DE CASCADES



ÉCONOMIE

# INNOVATION

OBJECTIF

CONCEVOIR ET METTRE  
EN MARCHÉ DE  
NOUVEAUX PRODUITS

CIBLE

**6%**

INDICATEUR

VENTES ISSUES DE NOUVEAUX  
PRODUITS\*/VENTES TOTALES

\*UN PRODUIT EST CONSIDÉRÉ  
« NOUVEAU » PENDANT UNE PÉRIODE DE TROIS ANS



ÉCONOMIE

# PERFORMANCE FINANCIÈRE

OBJECTIF

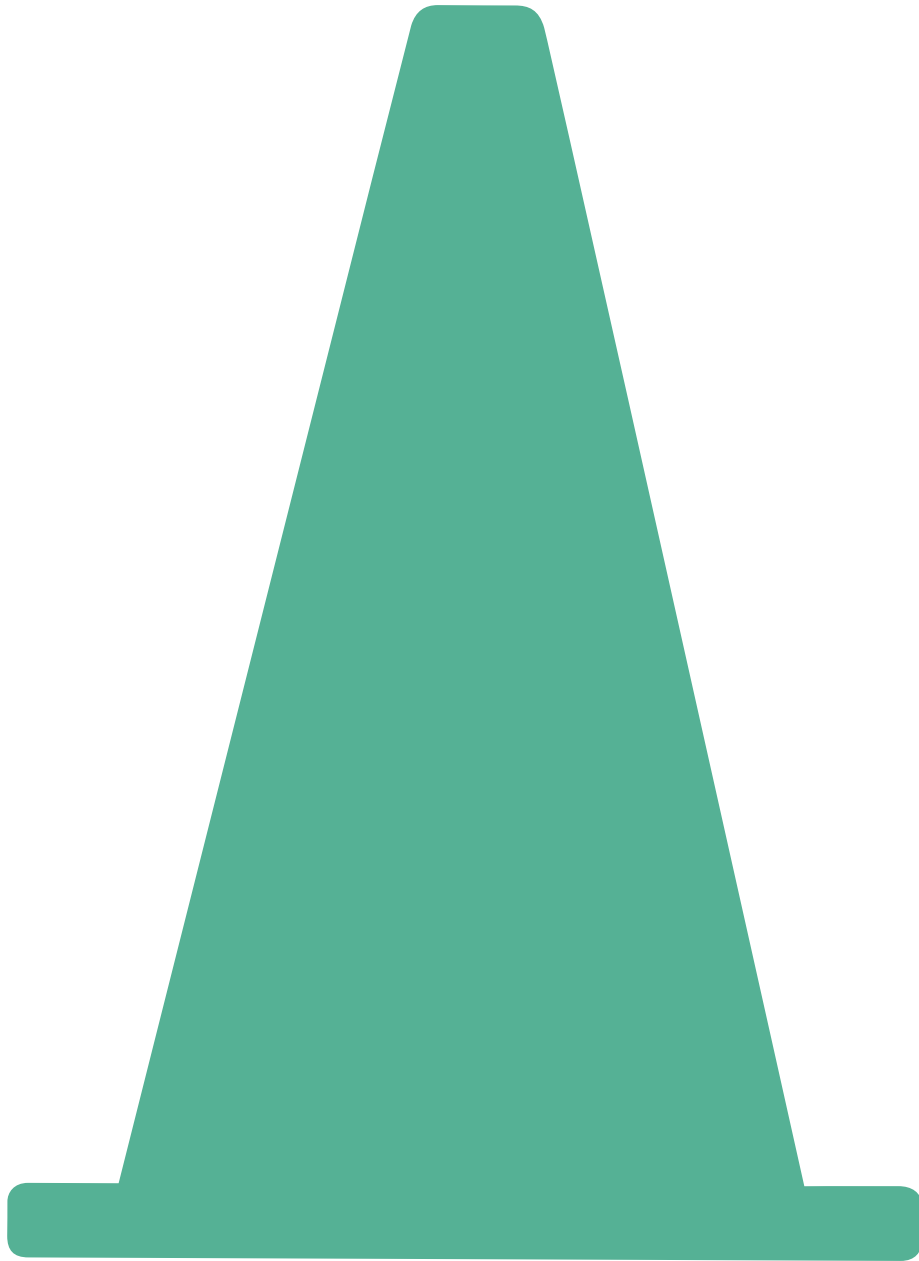
OPTIMISER LE RENDEMENT  
SUR LE CAPITAL UTILISÉ

CIBLE

**6%**

INDICATEUR

RENDEMENT SUR LE CAPITAL UTILISÉ  
(RCU): MONTANT APRÈS IMPÔTS DU  
BÉNÉFICE D'EXPLOITATION DES DERNIERS  
DOUZE MOIS (DDM) EXCLUANT LES ÉLÉ-  
MENTS SPÉCIFIQUES / MOYENNE DU  
CAPITAL UTILISÉ DES DDM



SOCIAL

# SANTÉ ET SÉCURITÉ

OBJECTIF

RÉDUIRE LE NOMBRE  
DE LÉSIONS  
PROFESSIONNELLES

CIBLE

**2,5**

INDICATEUR

TAUX DE FRÉQUENCE OSHA : NOMBRE  
DE LÉSIONS PROFESSIONNELLES  
AYANT CAUSÉ UNE PERTE DE TEMPS,  
UNE ASSIGNATION TEMPORAIRE OU  
NÉCESSITÉ UN TRAITEMENT MÉDICAL/  
NOMBRE D'HEURES TRAVAILLÉES  
X 200 000





SOCIAL

# MOBILISATION DES EMPLOYÉS

OBJECTIF

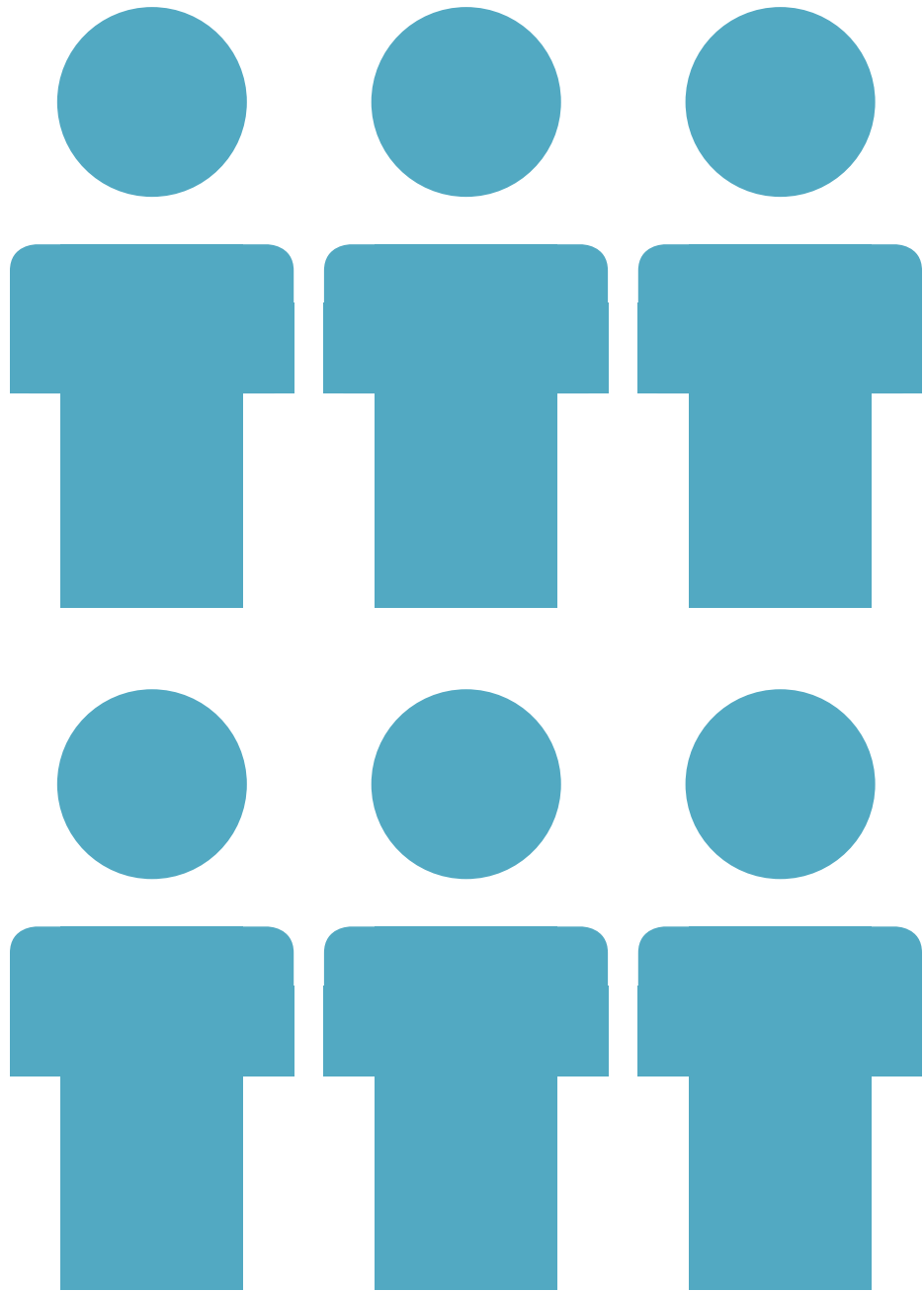
AUGMENTER LE  
NIVEAU D'ENGAGEMENT  
DES EMPLOYÉS

CIBLE

**65%**

INDICATEUR

TAUX DE MOBILISATION  
RÉSULTANT DU SONDAGE AON HEWITT  
UTILISÉ POUR MESURER L'OPINION  
DES EMPLOYÉS



SOCIAL

# IMPLICATIONS COMMUNAUTAIRES

OBJECTIF

ACCROÎTRE NOS  
CONTRIBUTIONS DANS  
LES COMMUNAUTÉS  
OÙ NOUS SOMMES  
IMPLANTÉS

CIBLE

**85%**

INDICATEUR

NOMBRE D'UNITÉS QUI ONT POSÉ  
AU MOINS TROIS ACTIONS  
COMMUNAUTAIRES / NOMBRE  
TOTAL D'UNITÉS



[cascades.com/  
developpement-durable](https://cascades.com/developpement-durable)

POUR OBTENIR DAVANTAGE DE  
RENSEIGNEMENTS OU POUR FORMULER  
UN COMMENTAIRE SUR NOTRE DÉMARCHÉ  
DE DÉVELOPPEMENT DURABLE :

[\*\*DEVELOPPEMENT\\_DURABLE@CASCADES.COM\*\*](mailto:DEVELOPPEMENT_DURABLE@CASCADES.COM)

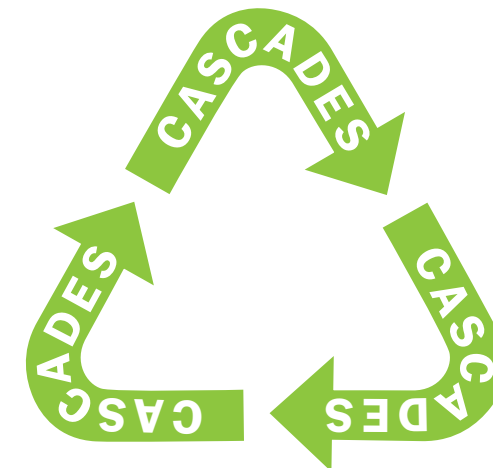
## ENGAGEMENTS ET OBJECTIFS TRANSVERSAUX



MAINTENIR UN DIALOGUE  
AVEC LES DIFFÉRENTES PARTIES  
PRENANTES



POURSUIVRE NOTRE ÉTROITE  
COLLABORATION AVEC  
L'INDUSTRIE ET LES DÉCIDEURS



OUTILLER LES EMPLOYÉS, NOS  
MEILLEURS AMBASSADEURS, INCLUANT  
L'ENSEMBLE DE LA FORCE DE VENTE,  
AFIN D'AMENER NOS CLIENTS À  
ADOPTER ET À OFFRIR DES PRODUITS  
ÉCORESPONSABLES



COMMUNIQUER ACTIVEMENT NOTRE  
VISION ET NOS ACTIONS EN MATIÈRE DE  
DÉVELOPPEMENT DURABLE